

COFEB - Atelier de renforcement de capacités

# Communication Scientifique et Financement de la Recherche

**Abdoulaye Seck**

FASEG/UCAD

[abdoulaye.seck@ucad.edu.sn](mailto:abdoulaye.seck@ucad.edu.sn)

12-13 Avril 2022

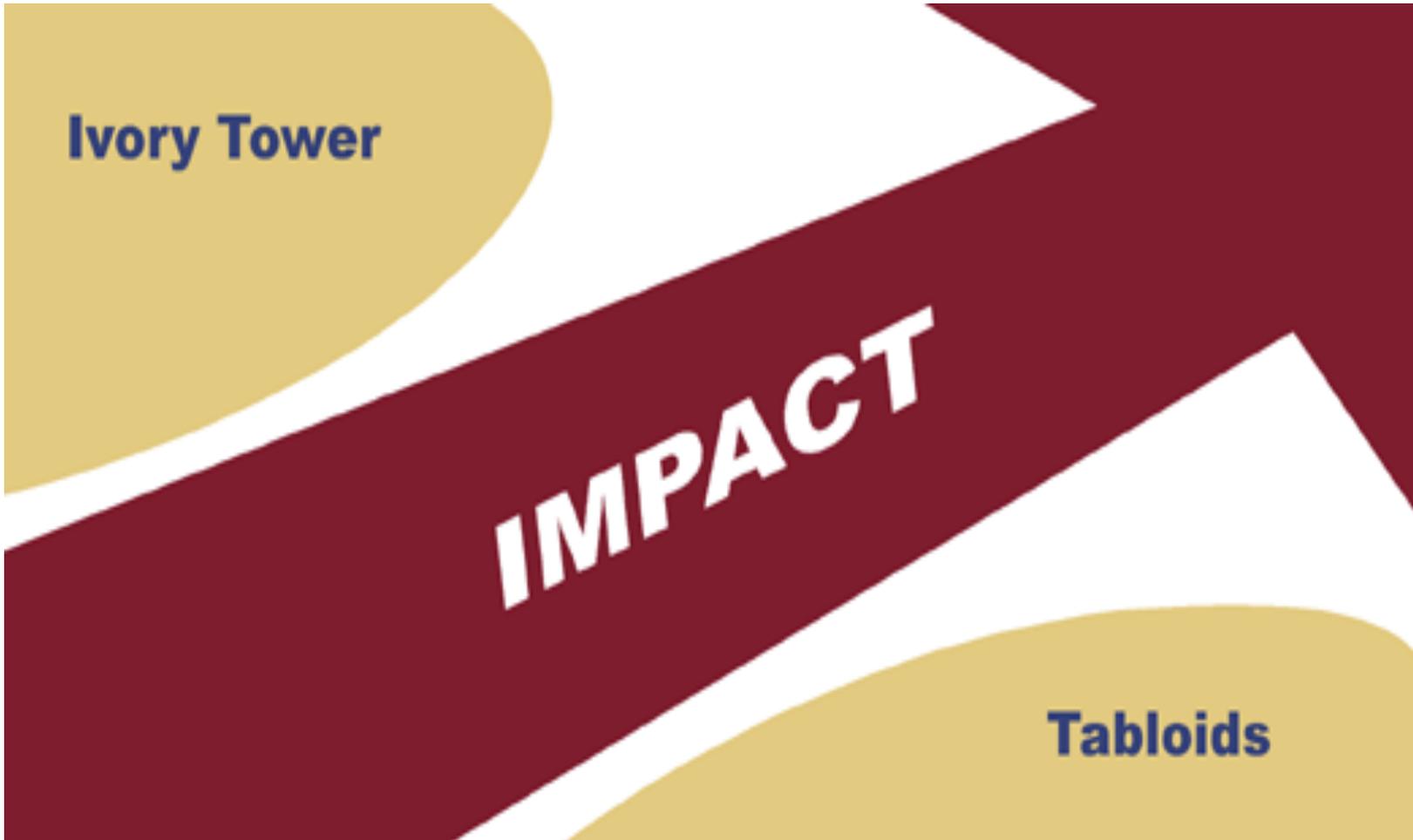
# Plan de présentation

- Communication scientifique
  - Objet et importance
  - La pratique de la communication
- Financement de la recherche
  - Importance et risques
  - Comment compétir avec succès
  - Sources existantes

# Communication scientifique

- Chercheur = communicant (avec pairs et utilisateurs)
- Objet: marketing scientifique (vendre/valoriser le produit), partager différents aspects de la recherche
  - Sphère scientifique: approches, résultats (portée scientifique)
  - Sphère politique: résultats et implications (portée politique)
- Importance de la communication
  - Feedbacks: pistes d'amélioration de la recherche
    - Contenu et portée scientifique
    - Éléments de contexte, portée pratique
  - Impact politique
    - Influencer sur le processus décisionnel

**Qualité de la recherche**



**Qualité de la communication**

# Communication scientifique

- Formes de communication et vecteurs
  - Ecrite:
    - Projet de recherche/article
    - *Policy brief (issue brief, press release, ...)*
    - Presse (contribution)
  - Orale:
    - Présentation (à l'aide de support)
    - Débat scientifique/politique

# Communication scientifique

- La pratique de la communication: 4 questions à considérer
  - Avec qui communiquer?
    - Cible/audience – profil, intérêt
  - Quel message communiquer?
    - Résultats, approche à partager
  - Pourquoi communiquer?
    - Recevoir des feedbacks, influencer un processus décisionnel, contribuer à un débat
  - Comment communiquer?
    - Vecteurs de communication

# Communication scientifique

- Communiquer autour d'un résultat *néгатif* et ses implications ???
  - Exemples: genre et accès au crédit, taux d'intérêt et investissement
  - Considérations éthiques: ne pas manipuler ou modifier approche empirique
  - Usage d'une pédagogie spécifique de communication
    - Bien comprendre le résultat !!!
    - Expliquer le caractère contre-intuitif, en référence avec les théories standard
    - Expliquer à partir du contexte
- Précaution relative aux implications de politique
  - Rejet des politiques/programmes publics en cours?
  - Réorientation politique
  - Nécessité de recherche additionnelle (plus d'évidence, portée du résultat *néгатif*)

# Communication scientifique

- Présentation orale (avec support: PPT, Beamer,...)
- Quatre étapes – « 4P »:
  - Planifier: objectifs, audience, format
  - Préparer: développer autour des messages principaux, principe du KISS (*Keep It Short and Simple/Stupid*)
  - Pratiquer: devant collègues/camarades
  - Présenter: support, art

# Communication scientifique

- Support de présentation (diapos/*slides*)
  - Indiquer le plan de présentation (*outline*)
  - Style « *bullet points* » (format titre), éviter les phrases (longues)
  - Lisibilité, clarté, pas de fautes (insultes!)
  - Ne pas surcharger les diapos (suffocants)
    - Ils doivent être aérés, respirer
  - Usage de graphiques/images/couleurs (vidéos?)
  - Consistance du format: police, caractère, etc.
  - Nombre limité de slides/diapos
  - Diapos complémentaires, si nécessaire (annexes)
    - Détails additionnels (résultats – robustesse, ...)
    - Présenter seulement si sollicités, ou pour expliquer davantage lors de la discussion

# Communication scientifique

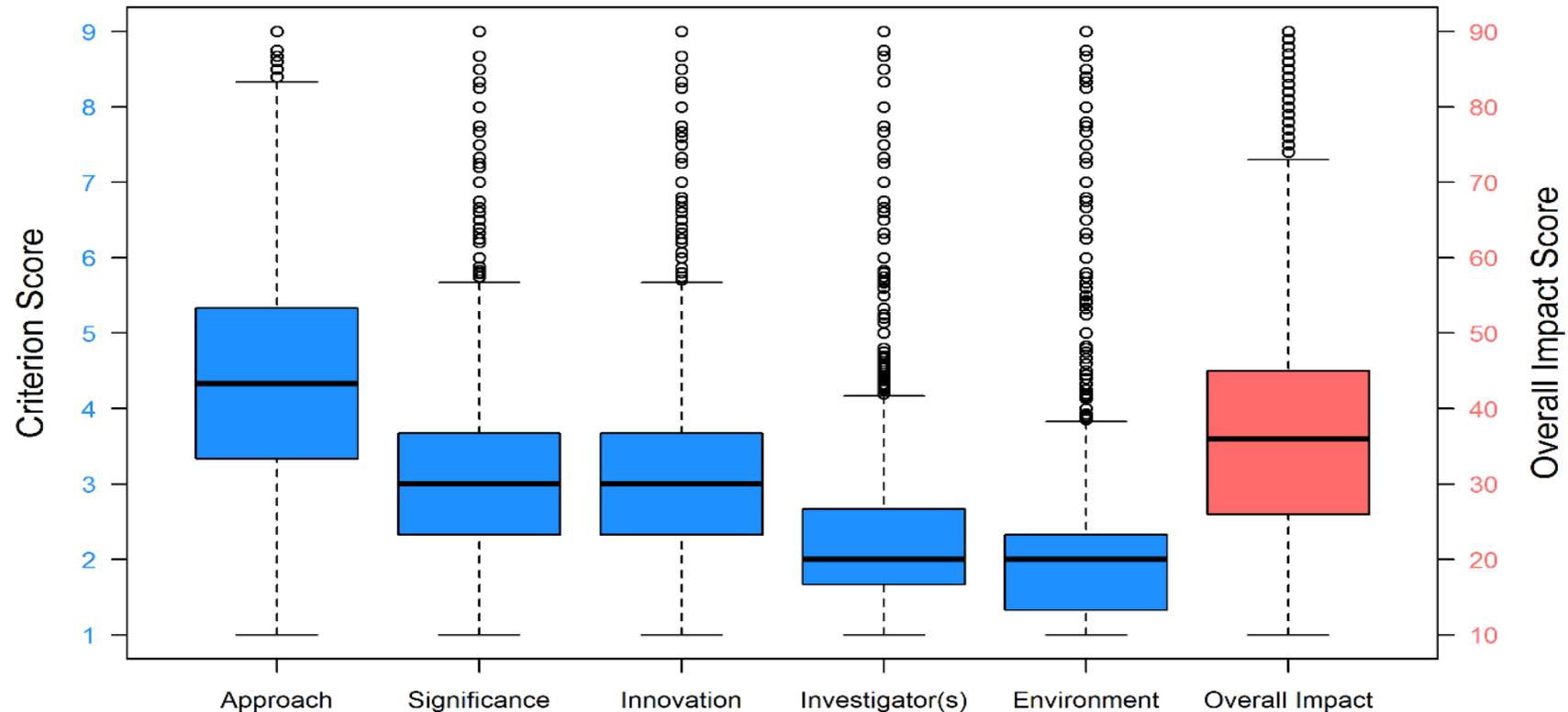
- Art de la présentation: communication non-verbale
  - Langage corporel (*body language*)
    - Au moins aussi important que le langage verbal (paroles) ou les diapos
    - Gesticulation expressive, mais avec modération
  - Ton: clarté, modulation (rythme variable), pauses stratégiques
  - Faire adhérer l'audience à l'exercice: engager les participants, connecter avec eux
  - Contact visuel
    - Balayer du regard les participants
    - Lire les signaux: adhésion, approbation, désaccord, ennui,...
  - Adopter un style narratif – raconter une histoire
  - Ne pas lire les diapos (*séance de lecture collective!*)
  - Eviter de heurter les sensibilités
    - Bien connaître l'audience (politique) – profil culturel

# Financement de la recherche

- Importance
  - Accès aux outils de recherche: données (enquêtes), logiciels, littérature, savoir-faire (méthodologie)
  - Rend possibles certaines recherches
  - Application directe des résultats (communication)
- Risques
  - Parti pris des bailleurs
  - Contenu scientifique souvent limité
  - Dépendance, temps réduit pour la *recherche*
- Recherche bien possible sans financement !!!

# Financement de la recherche

Accès au financement: facteurs de succès (Elben et al., 2016)



# Financement de la recherche

- Comment s'y prendre
  - Etre un *fundable researcher*
  - Accès précoce à l'information
  - Se familiariser avec le contenu du *call for application*: pourquoi, thématiques et questions de recherche, guide spécifique (canevas, composition de l'équipe et profil), etc.
  - Connaître le bailleur: orientations, sélection (projets retenus par le passé)
  - Constituer une équipe si nécessaire (profil, discipline, genre, *free-riding*)
  - Engager une communication scientifique – pairs et politiques
  - Finaliser le projet bien avant le deadline et améliorer
  - Soumettre à temps !!!

# Financement de la recherche

- Différentes sources à envisager
  - Réseaux de recherche: AERC, PEP, GDNNet, AGRODEP/IFPRI, etc.
  - Fondations, organisations: HP, Gates, TrustAfrica, PEDL, CODESRIA, etc.
  - Programmes: *visiting, fellowship* (BM-FMI avec AERC)
- Approches proactives (*unsolicited proposals*)
  - Initiative individuelle
  - Cibler une organisation et développer un projet dans les domaines d'intérêt (programmes), puis vendre (marketing)
  - Ex.: USAID, NUs, ONGs, gouvernements

# Références

- Seck, A., 2018. *La Recherche Appliquée en Economie: Méthodologie, Communication Scientifique et Financement*. Dakar: L'Harmattan.
- Wyatt, W. (2014). *Communication Skills: The Ultimate Guide To Improve Your Communication Skills And Get Your Ideas Across*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Koegel, T., 2007. *The Exceptional Presenter: A Proven Formula to Open Up and Own the Room*. Greenleaf Book Group Press.
- Lucas, S. (2003). *The Art of Public Speaking*. McGrawHill.
- Aldridge J. et A.M. Derrington (2012). *The Research Funding Toolkit. How to Plan and Write Successful Grant Applications*. SAGE Publishing